



Dynamic

merchandising

Dynamic merchandising ©2024



Responsabilidad Corporativa

Dynamic merchandising ©2024

Dynamic Merchandising

Se compromete a liderar con integridad, inspirar confianza y establecer relaciones de valor con todos sus grupos de interés. En 2025, adoptamos esta Política de Responsabilidad Corporativa como marco de acción para promover el desarrollo sostenible y fortalecer nuestra posición como una empresa visionaria, competitiva y comprometida con los mejores estándares nacionales e internacionales.

Política de Responsabilidad Corporativa

1. Compromiso con los Derechos Humanos

Dynamic Merchandising respeta y promueve los derechos humanos reconocidos por la legislación colombiana y los estándares internacionales, como los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas. Nuestro compromiso incluye: Garantizar un entorno libre de discriminación, acoso y cualquier forma de violencia. Proteger los derechos laborales de nuestros empleados y colaboradores, promoviendo la igualdad de oportunidades y la inclusión de comunidades vulnerables. Implementar mecanismos efectivos de denuncia y seguimiento para garantizar que cualquier situación contraria a los derechos humanos sea atendida con prontitud. Respetar y fomentar la libre asociación y la negociación colectiva.

2. Cuidado del Medio Ambiente y Sostenibilidad

Nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y nos comprometemos a ser una empresa con impacto ambiental positivo mediante:

La adopción de tecnologías y procesos que minimicen nuestra huella de carbono y el desperdicio. La promoción de economía circular mediante la reducción, reutilización y reciclaje de materiales. Programas internos de sensibilización ambiental para empleados y aliados.

Colaboración con proveedores que compartan nuestros valores de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

3. Seguridad Laboral y Bienestar

Dynamic Merchandising considera prioritario el bienestar y la seguridad de sus empleados. Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) se rige por normativas colombianas e internacionales, garantizando:

- Condiciones laborales seguras y dignas.
- Prevención activa de riesgos laborales mediante capacitaciones continuas y evaluaciones periódicas.
- Espacios que promuevan la salud física y mental de nuestros colaboradores.

4. Comercio Ético y Transparente

Somos firmes en nuestra ética empresarial, practicando transparencia en todas nuestras relaciones comerciales y operativas. Esto incluye:

- El cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables a nivel nacional e internacional.
- La implementación de códigos de conducta que promuevan la honestidad y la equidad en las relaciones con clientes, proveedores y empleados.
- Sistemas de auditoría y rendición de cuentas para prevenir y detectar prácticas indebidas.
- Fomentar relaciones comerciales basadas en el respeto, la confianza y el beneficio mutuo.

5. Innovación y Excelencia para el Futuro

Dynamic Merchandising busca ser una empresa referente en la industria del merchandising, destacándose por su capacidad de innovar y adaptarse a las exigencias del mercado. Nos comprometemos a:

- Incorporar tecnologías emergentes que optimicen nuestros procesos y mejoren nuestra competitividad.
- Crear alianzas estratégicas que fortalezcan nuestra propuesta de valor.
- Promover una cultura de mejora continua que impulse a nuestros empleados a desarrollar su potencial.

Implementación y Seguimiento

Para garantizar el cumplimiento de esta política:

- Estableceremos indicadores de desempeño que midan el impacto de nuestras acciones.
- Realizaremos auditorías anuales internas y externas para evaluar nuestro progreso.
- Publicaremos informes de sostenibilidad transparentes que evidencien nuestros logros y áreas de mejora.
- Brindaremos capacitaciones periódicas para fortalecer la cultura de responsabilidad corporativa en todos los niveles de la organización.

Dynamic Merchandising reafirma su compromiso de liderar el cambio hacia un futuro sostenible, justo y ético, posicionándose como una empresa modelo en Colombia y el mundo.

Dynamic Merchandising

Como Agencia líder en Colombia, reafirma su compromiso con el cumplimiento de los principios de comercio ético, la protección de los derechos humanos, la sostenibilidad ambiental y la seguridad laboral. Este documento detalla el Plan de Mitigación de Riesgos que la empresa ha implementado para garantizar la conformidad con la normatividad y los estándares nacionales e internacionales.

Plan de Mitigación de Riesgos - Comercio Ético:

Objetivos del Plan

1. Identificar, evaluar y mitigar riesgos asociados a derechos laborales, derechos humanos, comercio ético y medio ambiente.
2. Garantizar el cumplimiento de la legislación laboral y ambiental de Colombia.
3. Establecer mecanismos de medición, control y mejora continua.
4. Crear un ambiente de trabajo seguro, ético y sostenible.
5. Asegurar que todos los proveedores de Dynamic Merchandising cumplan con los cuatro pilares de SMETA: normas laborales, cuidado del medio ambiente, comercio ético y derechos humanos.

1. Mitigación de Riesgos Laborales

1.1 Políticas Implementadas:

- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) acorde a la normatividad vigente (Decreto 1072 de 2015).
- Capacitación regular en prevención de riesgos laborales y primeros auxilios.
- Inspecciones periódicas de las instalaciones para garantizar condiciones seguras.
- Provisión de elementos de protección personal (EPP) a todos los empleados.

1.2 Acciones de Mitigación:

- Realización de evaluaciones periódicas de riesgos por un especialista certificado.
- Desarrollo de simulacros semestrales de evacuación y manejo de emergencias.
- Creación de un Comité de Convivencia Laboral activo y accesible.
- Seguimiento mensual a incidentes y accidentes laborales, con medidas correctivas inmediatas.

Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):

- Reducción del índice de accidentes laborales en un 20% anual.
- 100% de empleados capacitados en seguridad laboral cada año.

2. Mitigación de Riesgos en Derechos Humanos

2.1 Políticas Implementadas:

- Política de Cero Tolerancia al Trabajo Infantil y Trabajo Forzoso.
- Declaración de apoyo al derecho a la libre asociación y negociación colectiva.
- Contratación inclusiva y equitativa basada en habilidades.

2.2 Acciones de Mitigación:

- Verificación exhaustiva de documentos de identidad durante el proceso de contratación.
- Auditorías anuales a proveedores para asegurar que también cumplan con las normas de derechos humanos.
- Implementación de un canal confidencial de denuncias accesible para todos los empleados.

Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):

- 100% de proveedores auditados anualmente para verificar cumplimiento con los cuatro pilares de SMETA.
- Cero incidentes reportados de trabajo infantil o esclavitud moderna.

3. Mitigación de Riesgos en Comercio Ético

3.1 Políticas Implementadas:

- Código de Ética y Conducta Empresarial difundido entre empleados y socios.
- Política de tolerancia cero a la corrupción y soborno.

3.2 Acciones de Mitigación:

- Capacitaciones trimestrales en ética empresarial.
- Implementación de controles financieros y de aprobación de compras.
- Mecanismos de transparencia en las relaciones con clientes y proveedores.
- Verificación regular de que los proveedores operen bajo prácticas comerciales éticas.

Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):

- 100% de empleados y directivos capacitados en comercio ético cada año.
- Registro de auditorías internas y externas anuales con resultados satisfactorios.

4. Mitigación de Riesgos Ambientales

4.1 Políticas Implementadas:

- Política de Medio Ambiente y Prácticas Sostenibles.
- Plan de gestión de residuos para reducir el impacto ambiental.

4.2 Acciones de Mitigación:

- Reducción del uso de plástico y papel en un 30% mediante digitalización de procesos.
- Instalación de puntos ecológicos para la separación de residuos.
- Sensibilización ambiental mensual para empleados y contratistas.
- Requisito a los proveedores de implementar medidas de sostenibilidad y cuidado ambiental en sus operaciones.

Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):

- Disminución del 15% en la generación de residuos no reciclables en 2025.
- 100% de empleados formados en prácticas sostenibles cada año.

5. Mecanismos de Evaluación y Mejora Continua

- Realización de auditorías internas semestrales.
- Encuestas anuales a empleados sobre ambiente laboral y percepción de cumplimiento ético.
- Revisión y actualización anual del plan de mitigación basado en resultados y normatividad vigente.

Conclusión Dynamic Merchandising está comprometida con el fortalecimiento de sus prácticas laborales, éticas y ambientales para cumplir y superar los estándares exigidos por la auditoría SMETA. Este plan es un reflejo de nuestra filosofía corporativa, basada en la transparencia, la responsabilidad y el respeto por las personas y el planeta. Exigimos igualmente que nuestros proveedores cumplan con los cuatro pilares de SMETA: normas laborales, cuidado del medio ambiente, comercio ético y derechos humanos, garantizando así la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor.



Dynamic Merchandising

En cumplimiento de los principios fundamentales de derechos humanos, sostenibilidad ambiental y comercio ético, y en consonancia con las normativas vigentes en Colombia y el mundo, los proveedores y aliados de Dynamic Merchandising declaran y se comprometen a cumplir con los siguientes lineamientos:

Acuerdo y Declaración de Compromiso de Proveedores y Aliados:

1. Cumplimiento de Derechos Humanos

Nuestros proveedores y aliados se comprometen a respetar y promover los derechos humanos reconocidos internacionalmente, incluyendo pero no limitándose a los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Pacto Global de las Naciones Unidas. Esto incluye:

- No permitir ninguna forma de discriminación basada en raza, género, religión, orientación sexual, discapacidad, entre otros.
- Fomentar un ambiente inclusivo y equitativo.

2. Condiciones Dignas de Trabajo

Los proveedores se comprometen a garantizar condiciones laborales dignas para sus empleados, asegurando:

- Prohibición de la esclavitud moderna y el trabajo infantil: Cumplir con la Ley 1098 de 2006 (Código de Infancia y Adolescencia) y los Convenios de la OIT.
- Contratos formales y legales: Respetar la legislación laboral vigente en Colombia, incluyendo el Código Sustantivo del Trabajo.
- Pagos y seguridad social: Cumplir con los aportes obligatorios al Sistema General de Seguridad Social, así como garantizar salarios justos.
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST): Diseñar e implementar un SG-SST según la Resolución 0312 de 2019 del Ministerio de Trabajo.

3. Compromiso con el Medio Ambiente y la Sostenibilidad

Dynamic Merchandising prioriza proveedores comprometidos con la protección del medio ambiente. Se espera que:

- Implementen prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental.
- Promuevan el uso eficiente de recursos y reduzcan residuos, con especial énfasis en la disminución del uso de plástico y papel.
- Cumplan con la normatividad ambiental vigente en Colombia, como lo estipula la Ley 99 de 1993.

4. Comercio Ético

Dynamic Merchandising exige a sus proveedores trabajar bajo estrictos principios de ética empresarial, lo cual incluye:

- Actuar con transparencia y honestidad en todas las operaciones comerciales.
- Respetar los acuerdos contractuales establecidos.
- Denunciar prácticas corruptas o contrarias a la ética.

5. Cumplimiento Normativo

Dynamic Merchandising no acepta el incumplimiento de las normativas laborales, ambientales y de derechos humanos, tanto nacionales como internacionales. Los proveedores y aliados deben:

- Garantizar que sus operaciones se alineen con el Código Sustantivo del Trabajo de Colombia y otras normativas locales e internacionales aplicables.
- Colaborar con auditorías e inspecciones realizadas por Dynamic o por terceros designados, para verificar el cumplimiento de estos compromisos.

Declaración de Compromiso

Al firmar este acuerdo, el proveedor manifiesta su aceptación y compromiso de cumplir con los lineamientos aquí establecidos. Dynamic Merchandising se reserva el derecho de terminar relaciones comerciales con aquellos proveedores que incumplan estas disposiciones.

Firma del Representante del Proveedor:

Nombre: _____ Cargo: _____ Empresa: _____

NIT: _____ Fecha: _____

Firma Representante Dynamic Merchandising:

Nombre: _____ Cargo: _____ Fecha: _____





Manifiesto de Compromiso con el Medio Ambiente y Sostenibilidad

En Dynamic Merchandising creemos que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino también una oportunidad para liderar con propósito en el sector del merchandising. Como una de las agencias con mayor proyección en Colombia, estamos comprometidos con generar un impacto positivo en nuestro entorno, estableciendo prácticas que no solo beneficien a nuestra empresa, sino también al planeta y a las comunidades con las que trabajamos.

Nuestro Compromiso

- 1.Reducción del impacto ambiental:** Nos esforzamos por minimizar nuestra huella ecológica mediante la implementación de procesos sostenibles que promuevan el uso eficiente de los recursos naturales, reduciendo el uso de plásticos y papel, y priorizando materiales reciclables y reutilizables.
- 2.Energía y eficiencia:** Adoptamos medidas para optimizar el consumo energético en nuestras operaciones, priorizando fuentes de energía limpia y renovable siempre que sea posible.
- 3.Gestión de residuos:** Fomentamos la correcta segregación y disposición de los residuos, promoviendo el reciclaje y la economía circular en nuestras operaciones y con nuestros socios.
- 4.Educación y sensibilización:** Inspiramos a nuestro equipo, colaboradores y clientes a adoptar prácticas responsables mediante campañas internas y externas de concientización ambiental.

Propósitos de Sostenibilidad

•Cultura corporativa sostenible:

Incorporar la sostenibilidad en el núcleo de nuestra estrategia empresarial, asegurando que cada decisión que tomemos esté alineada con un futuro más verde y responsable.

•Innovación y responsabilidad:

Desarrollar soluciones de merchandising que prioricen la sostenibilidad sin comprometer la calidad, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes de manera ética y consciente.

•Colaboración activa:

Trabajar con proveedores, clientes y aliados estratégicos que compartan nuestra visión de sostenibilidad, asegurando que nuestra cadena de valor respalde prácticas responsables.

Directrices Estratégicas

Liderazgo ético: Actuar con integridad, honestidad y transparencia en todas nuestras operaciones, cumpliendo con altos estándares éticos y normativos en el comercio.

Crecimiento inclusivo: Fomentar un entorno laboral donde la diversidad y la igualdad de oportunidades sean una realidad, integrando comunidades vulnerables y promoviendo la equidad de género y la inclusión.

Desempeño con impacto: Establecer metas claras y medibles para monitorear nuestro progreso en sostenibilidad, asegurando una mejora continua.

Innovación constante: Mantenemos a la vanguardia de las tendencias de sostenibilidad y tecnología para ofrecer soluciones innovadoras a nuestros clientes, que contribuyan al desarrollo sostenible.

Comunicación abierta: Mantener una política de diálogo constante con nuestras partes interesadas, informando de manera transparente nuestras acciones y avances en sostenibilidad.

En Dynamic Merchandising estamos construyendo un legado que trasciende los resultados comerciales: buscamos ser una agencia que inspire y motive a otros a construir un futuro más sostenible para todos.

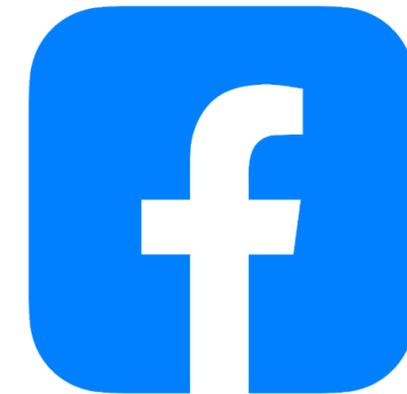


Estamos Comprometidos con:

- Comercio Ético **SMETA**
- SG-SST 99%
- Sostenibilidad 
- Economía Circular 
- Fuimos calificados como **“Mejores Proveedores”** por 
- Somos miembros de **Sedex**



Dynamic Merchandising



**Encuéntranos en redes sociales
y visita nuestra web:**



www.dynamicsas.com

