



INFORME DE SOSTENIBILIDAD - 2019
GRI 102-50



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020



ESPECIALISTAS EN PRODUCTOS PUBLICITARIOS Y PROMOCIONALES

 Calle 84 # 22-42
 (+57) 3102165285
 lucduran@dynamiczas.com
 www.dynamiczas.com



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020

TABLA DE CONTENIDO

GRI 102-55



➤ Nuestra historia	2
➤ Misión y Visión	3
➤ Declaración del representante legal	4
➤ Contenidos generales	5
➤ Prácticas para la elaboración de informes	22
➤ Desempeño económico	27
➤ Evaluación ambiental de proveedores	38
➤ Formación y enseñanza	45



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
.....
2020



La Empresa fue creada en noviembre de 1.992 con el nombre de Socios & Amigos Ltda. Se creó con el objeto de representar comercialmente a una fábrica de Manizales que se llama Riduco, la cual comercializa artículos en polipropileno para papelerías (folder de argolla, carpetas legajadoras, separadores para folder, entre otros) y herrajes de argolla para los folders.

Se inició la comercialización de estos productos y rápidamente se vio que era importante complementar la línea con artículos promocionales ligados al sector papelerero. Se consiguió la representación de Proplásticos (hoy Promos) y de Marpico, quienes son los mayoristas de Promocionales más grandes del país.

Con el ánimo de ampliar el catálogo de productos se consiguieron proveedores en el área de confección para ofrecer una línea completa de dotaciones publicitarias (cachuchas, chaquetas, chalecos, etc.), posteriormente se consiguieron proveedores del área de encuadernación y marroquinería y así mismo se ubicaron más proveedores de promocionales, no tan grandes pero con productos novedosos.

En el año 2011 se tomó la decisión de cambiar el nombre por el que actualmente tiene DYNAMIC MERCHANDISING S.A.S., debido a que se quería que el nombre identificara más el objetivo de la Empresa.

Permanentemente participamos en Ferias y Congresos relacionados con el tema de artículos promocionales con el objetivo de renovar de forma dinámica el portafolio de productos.

Con el slogan de “hacemos realidad sus ideas”, hemos logrado no solo vender los productos del portafolio sino diseñar o elaborar el artículo que el cliente requiera, por eso decimos a modo jocosos que Dynamic es como una sastrería de artículos publicitarios.





MISIÓN

Apoyar a todos y cada uno de nuestros clientes en el impulso y refuerzo de su imagen, marcas, productos y servicios, generando innovaciones que se ajusten a sus necesidades, a través de diseños especiales que generen valor y beneficio a nivel económico, social y medioambiental para nuestros grupos de interés

VISIÓN

DYNAMIC MERCHANDISING S.A.S será una empresa sostenible ya que aportará soluciones prácticas a todos los requerimientos del cliente a través de un producto y servicio transparente, eficaz y ético en cada una de sus operaciones; además de superar las exigencias del mercado en términos de calidad, innovación y servicio al cliente.



MENSAJE DE REPRESENTANTE LEGAL

GRI 102-14

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to be the name of the legal representative.

DYNAMIC MERCHANDISING S.A.S hacemos que nuestros clientes obtengan elementos que generen valor y la efectiva recordación de su marca a través de los diferentes productos ofrecidos. Esta compañía empezó a operar en el año de 1992 en la ciudad de Bogotá en el mercado de diseño, desarrollo, elaboración y venta de productos publicitarios o artículos promocionales (material POP) para empresas y organizaciones de diferentes sectores que busquen impresionar a sus diferentes públicos objetivo (clientes, empleados, aliados, proveedores, etc.) con objetos innovadores, de excelente calidad y a precio justos.

La compañía siempre busca crear productos publicitarios relevantes y adoptados a la marca y presupuesto de nuestros compradores, nos permite ser multifacéticos, y nos moviliza constantemente a participar en ferias y congresos con expertos en mercadeo, para asesorar a nuestros clientes con las últimas tendencias. Es por esta razón que hoy en día podemos contar con una variedad de clientes potenciales en el país, tales como: Colsubsidio, BBVA, Avantel 4G LTE, Unicef, Grupo Planeta, Nestlé, Casa Luker, Pontificia Universidad Javeriana, Huawei, Homecenter Sodimac Corona, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, entre otros.

Dada la trayectoria y el arduo trabajo de la compañía, de los colaboradores y de la Dirección General de la Empresa se encuentra la necesidad de incursionar en los temas de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, es por esta razón que todos nos encontramos altamente comprometidos en mejorar cada una de nuestras actividades para disminuir los impactos económicos, ambientales y sociales, que afectan de manera significativa a los diferentes grupos de interés (como proveedores, personas de la compañía, comunidades vecinas, etc.).

Para nuestra empresa lo mas importante es el bienestar de nuestros empleados y de nuestros clientes, es por ello por lo que la alta gerencia siempre esta al pendiente de todas las actividades y peticiones que estos realicen, además de proporcionar un ambiente confiable y transparente ya que no existe secretos ni procesos rigurosos para acceder a la información que esté relacionada a la compañía, es por ello por lo que hemos podido crecer en el mercado y tener una participación relativamente alta.

Creemos y promovemos la protección de los derechos humanos, en la dignidad, en el trato justo, en la igualdad, en la oportunidad de crecer como persona y como profesional, infringimos cualquier tipo de discriminación, evitamos generar daños irreversibles al medio ambiente, estamos en contra de los actos de corrupción, erradicamos toda publicidad engañosa a nuestros clientes y eludimos toda práctica irresponsable en nuestra cadena de abastecimiento.

Dicho lo anterior, trabajaremos de la mano con nuestro grupo de consultores en proporcionar todo lo requerido por ellos y a su vez la adopción de todas las sugerencias que ellos nos proveen con el fin de cumplir con todo los criterios internacionales establecidos por el GRI, El Pacto Global, El Banco Mundial, la OCDE y los ODS de las Naciones Unidas, ya que queremos ser una empresa reconocida Socialmente Responsable a nivel nacional y con ello poder ingresar a diferentes mercados Internacionales en donde podamos abarcar un gran publico objetivo responsable y consiente de todos los cambios que nos esta proporcionando el ambiente.



SOBRE NOSOTROS **DYNAMIC MERCHANDISING S.A.S** GRI 102-1



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia



2019
2020

ACTIVIDAD ECONÓMICA

GRI 102-2

- CIIU 4669 Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.
- Empresa dedicada al diseño, desarrollo, comercialización y venta de productos publicitarios, servicios empresariales y artículos promocionales (material POP), cuyo objeto es brindar sus servicios ha otras sectores empresariales de acuerdo a sus necesidades.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Dynamic Merchandising ofrece variedad de productos promocionales y publicitarios distribuidos por categorías, a saber: artículos de oficina, cuidado personal, deporte y ocio, ecológicos, eventos empresariales, herramientas, hogar, otros, ropa y confección, tecnología y viajes.



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020

UBICACIÓN SEDE PRINCIPAL

GRI 102-3



Calle 84 # 22-42 Barrio
Polo Club - Bogotá D.C

PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

GRI 102-5

La empresa DYNAMIC
MERCHANDISING está
constituida como
Sociedad por Acciones
Simplificada (S.A.S).



UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES

GRI 102-4

1 País – Colombia



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

MERCADOS SERVIDOS

GRI 102-6



Es una compañía que desde hace **28 años** maneja el modelo de negocio B2B.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Los productos ofrecidos son comercializados al por mayor a todo el territorio colombiano



CLIENTES Y BENEFICIARIOS

Nicho de mercado: grandes empresas colombianas e internacionales. Sin embargo, no se deja de lado las compañías medianas y pequeñas sin importar su actividad económica.



SECTORES SERVIDOS

Servicios comerciales



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020

EMPLEADOS Y OTROS TRABAJADORES

GRI 102-8



12 Empleados

8 Permanentes y 4 Temporales
Ubicados en Bogotá - COL



4 Mujeres
Permanentes



4 Hombres
Permanentes



3 Mujeres
Temporales



1 Hombre
Temporal



4 Empresas

AVG Colombia (mantenimiento de software y hardware)
AVG Colombia (Community manager)
Soluciones Legales Corporativas
SIG Consultores



TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN

GRI 102-7



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020



CADENA DE SUMINITRO

GRI 102 - 9

La compañía terceriza todas sus actividades relacionadas con la producción de los productos ofrecidos; es por ello que, la asistente de gerencia identifica a todos y cada uno de los proveedores más oportunos y convenientes para cada proyecto, bajo los requerimientos de calidad, precio y puntualidad en la entrega.



CAMBIOS EN LA ORGANIZACIÓN Y EN LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 102-10



- No hay cambios en las operaciones ni en la ubicación de la misma.
- Cada uno de los colaboradores son incentivados para que estos sean capacitados en diferentes áreas.
- La cadena de suministro varía de acuerdo al proyecto a realizar
- La compañía se encuentra en la etapa de identificación y reconocimiento de los grupos de interés

INICIATIVAS EXTERNAS

GRI 102-12

La documentación financiera de la empresa se encuentra avalada por el Revisor Fiscal con base en la información aportada por la contadora atendiendo los requisitos legales y con la asesoría plena de Soluciones Legales Corporativas.

DYNAMIC MERCHANDISING S.A.S.
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL
 Por el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de Diciembre de 2.019 - 2018
 (Expresado en pesos (\$) colombianos)

	Revelación	2019	2018
Ingresos de actividades ordinarias	14	3,248,620,558	3,276,421,378
Devoluciones, descuentos y rebajas	14	0	-8,500,610
Total de Ingresos de actividades ordinarias, netos		3,248,620,558	3,269,920,768
Costo de ventas		2,264,768,766	2,299,446,033
Utilidad bruta		983,851,792	970,474,735
Gastos de actividad ordinaria Administrativos	15	620,706,791	638,700,287
Gastos de actividad ordinaria de Ventas	15	142,959,831	135,720,409
Gastos financieros	15	26,162,128	9,508,796
Gastos Intereses	15	6,666,603	2,438,238
Total de Gastos de actividades ordinarias		796,495,354	786,367,730
Utilidad Operacional		187,356,438	184,107,005
Impuestos a las Ganancias			
- Impuesto de renta		68,134,033	71,761,083
Total Impuestos a las Ganancias		68,134,033	71,761,083
Total		119,222,405	112,345,922
OTRO RESULTADO INTEGRAL			
Otros Ingresos		13,697,101	2,342,644
Otros Gastos		21,473,982	12,384,382
Total Otro resultado integral, neto		7,776,881	10,041,738
UTILIDAD NETA		111,445,524	102,304,185

LUCIANO DURAN ECHEVERRY
 Representante Legal

JANETH PEDROZA SAAVEDRA
 Contador
 C.P.T Mat. 64.376 -T

CARMEN ROSA RUBIANO TORRES
 Revisor Fiscal
 C.P.T. Mat.122.914-T

AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

GRI 102- 13



Homecenter – empresa ancla



La compañía incursiona en el programa de RSE de la Universidad Externado de Colombia.



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020



ÉTICA E INTEGRIDAD



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
.....
2020

VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA

GRI 102-16



La compañía cuenta con un código de ética actualizado desde Julio de 2018, en donde se estipulan y socializan los valores corporativos, algunos de estos son:



Compromiso



Lealtad



Confianza



Responsabilidad



Disciplina



Oportunidad



Honestidad



Pertinencia



Integridad



Servicio



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020



GOBERNANZA



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
.....
2020

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

GRI 102-18



NOMBRE DEL COMITÉ

Representación Legal y Gerente Suplente del Representante Legal

DESCRIPCIÓN DEL COMITÉ

Acta n° 29 de Junta de Socios del 17 de enero de 2011, inscrita el 2 de febrero de 2011, bajo el número 01449813 del libro IX. Lo anterior por tratarse de una sociedad S.A.S.

Dynamic Merchandising cuenta con un comité de apoyo y tiene una representación legal quien tendrá un suplente que podrá remplazarlo en sus faltas absolutas, temporales o accidentales por lo que la sociedad será representada legalmente ante terceros por su representante legal. Igualmente cuenta con unos estatutos que regulan los actos y contratos celebrados por el representante legal, que para el caso se encuentra en cabeza del señor Luciano Duran Echeverry.



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020

LISTA DE GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40

PROVEEDORES













-  Promos
-  Marpico Promocionales
-  Stock Sur
-  Promoopcion
-  NV NovaWay
-  Botonpromo



CLIENTES



PERSONAL DE LA ORGANIZACIÓN

-  Luciano Duran – Gerente General
-  María Adelaida Restrepo – Gerente Contralor
-  Comité de apoyo
-  Alex Parra – Mensajero
-  Dairo Escobar – Asistente Administrativo
-  Edgar Herédia – Auxiliar de Bodega y Apoyo Logístico
-  Laura Herédia – Directora Comercial
-  María Jiménez– Oficios Varios
-  Myrian Páez – Asistente de Gerencia
-  Santiago Moreno – Director de Producción
-  Janeth Pedroza – Contadora
-  Carmen Rosa Rubiano – Revisor Fiscal

IDENTIFICACIÓN Y SELECCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-42

La base para identificar y seleccionar a los grupos de interés participantes, se realizó por medio de una consultoría al Programa Primeros pasos en RSE de la Universidad Externado de Colombia, a través de una herramienta basada en criterios internacionales de sostenibilidad, se definieron los Grupos de Interés con base en la metodología propuesta por Mitchell, Agle y Wood (1997), la cual los determina mediante los siguientes atributos:

- ❖ Poder
- ❖ Legitimidad
- ❖ Urgencia.



PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia



2019
2020

ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS

GRI 102-45



La documentación financiera de la empresa DYNAMIC MERCHANDISING S.A.S son avalados por el revisor fiscal con base en la información suministrada por la contadora una vez se hace la revisión. En la parte legal cuentan con la asesoría de Soluciones Legales Corporativas.

Dynamic Merchandising, en sus estados financieros incluye a todas y cada una de las entidades que han tenido relación con la misma, por lo que existe transparencia total en la presentación de los estados financieros los cuales se encuentran sustentados con la documentación correspondiente.

DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS DEL TEMA

GRI 102 - 46

El proceso para definir los contenidos del informe y las coberturas de los temas materiales, se realizó por medio de una consultoría alineada al Programa Primeros pasos en RSE de la Universidad Externado de Colombia, en donde a través de una herramienta basada en criterios internacionales de sostenibilidad, se definieron los temas materiales con base en un análisis interno y externo: El interno compuesto por el desempeño y la estrategia de la empresa y el externo por las presiones e incentivos del sector productivo y grupos de interés.

La herramienta con la cual se definieron los contenidos del informe considera:

- La inclusión de los grupos de interés
- Contexto de sostenibilidad
- Exhaustividad
- Materialidad.

ANALISIS DAFO



This report is a result of the CSRCB Program in Colombia

2019
2020

LISTA DE LOS TEMAS MATERIALES

GRI 102 - 47



- GRI 102: Contenidos generales
- GRI 103: Enfoque de gestión
- GRI 201: Desempeño económico
- GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores
- GRI 404: Formación y enseñanza

PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES



REEXPRESIÓN DE LA INFORMACIÓN

GRI 102 - 48

La compañía no había presentado ningún informe, por cuanto no se había considerado el tema de RSE razón por la cual se han reformulado estrategias para conocer este tema y proceder a presentar el primer informe correspondiente a sostenibilidad.

CAMBIOS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES

GRI 102 - 49

No hay ningún cambio, por cuanto es el primer informe que se emite.

PERIODO OBJETO DEL INFORME

GRI 102 - 50

Para la elaboración del informe, se ha recolectado información de los años 2019 y 2020.

FECHA DEL ÚLTIMO INFORME

GRI 102 - 51

Ninguno, es el primer informe que se emite.

CICLO DE ELABORACIÓN DE INFORMES

GRI 102 - 52

La empresa se encuentra comprometida a elaborar y comunicar los informes de sostenibilidad cada año.



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
.....
2020



DESEMPEÑO ECONÓMICO - 2019

GRI 201



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201 - 1

INGRESOS



**SALARIOS Y BENEFICIOS
DE LOS EMPLEADOS**



**PAGOS
GUBERNAMENTALES**



RETENCIÓN



**COSTOS
OPERACIONALES**



**PAGOS A
PROVEEDORES**



**INVERSIONES EN
LA COMUNIDAD**





VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

GRI 201 - 1

INGRESOS

\$3.248.620.558
COP

SALARIOS Y BENEFICIOS DE LOS EMPLEADOS

\$373.716.000
COP

PAGOS GUBERNAMENTALES

\$68.134.033
COP

RETENCIÓN

\$4.510.920.022
COP

COSTOS OPERACIONALES

\$796.495.354
COP

PAGOS A PROVEEDORES

\$ -2.500.644.851
COP

INVERSIONES EN LA COMUNIDAD

\$0 COP



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
.....
2020



DESEMPEÑO ECONÓMICO

ENFOQUE DE LA GESTIÓN

GRI 103



EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA

GRI 103 - 1



Este estándar se considera material por cuanto refleja un impacto económico significativo de la organización de manera directa como indirectamente a los Grupos de Interés. Adicionalmente, se evidencia los resultados de la actividad económica alineándose a la transparencia, factor clave de las buenas prácticas de gobierno corporativo de la organización



ACCIONISTAS



CLIENTES



EMPLEADOS



PROVEEDORES



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020

EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA

GRI 103 - 1



DÓNDE SE PRODUCE EL IMPACTO

Nivel interno



ACCIONISTAS



EMPLEADOS

Nivel externo



PROVEEDORES



CLIENTES

El impacto se produce a través de la organización y su implicación se refleja en sus relaciones de negocio.

La compañía no posee ninguna limitación, por ende toda la información de la empresa se encuentra disponible para todos los grupos de interés.



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019

2020

ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

GRI 103 - 2



Estados Financieros



Dar a conocer Resultados a los
Grupos de Interés



Control y Manejo de Recursos



Comparación de Resultados
Anuales



Evidenciar Solidez de la
Organización



Seguimiento a los Indicadores



ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

GRI 103 - 2



POLITICAS

- Código de Ética con actualización de Julio de 2018.
- Grupos de interés a los cuales se encuentra dirigido el Código de ética: clientes, socios, colaboradores, proveedores, competencia, Gobierno, la sociedad



COMPROMISOS

- Proporcionar información clara y honesta.
- **“Hacer realidad las ideas de nuestros clientes”** con las especificaciones deseadas.



OBJETIVOS Y METAS

- **Meta:** Aumentar el número de clientes y potencializar la relación con los clientes.
- **Objetivos:** aumentar la fuerza de ventas, incursionar en redes sociales y ampliar el portafolio.



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020

ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

GRI 103 - 2



RECURSOS

- Selección de proveedor por la Asistente de Gerencia, bajo los parámetros de: precio, calidad, valor agregado, seguridad, tipo de servicio ofrecido, legalidad, transparencia, responsabilidad medioambiental y social.

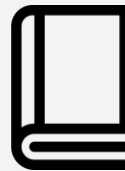


MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMO

- Correos electrónicos: info@dynamiczas.com y clientes@dynamiczas.com
- Implementación de encuestas de satisfacción.

RESPONSABILIDADES

- Cada uno de los miembros de la compañía se encuentran vinculados con el Código de Ética inciso 7.c.



ACCIONES ESPECÍFICAS

- Participación en el programa de primeros pasos en RSE y posteriormente al programa de segundos pasos en Universidad Externado de Colombia.



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
.....
2020

EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA

GRI 103 - 3



MECANISMOS



Los temas financieros son elaborados por el contador y el revisor fiscal.

RESULTADOS



Es un punto fundamental en la agenda, el cual es tratado y revisado en las reuniones mensuales de la compañía .

MODIFICACIONES



Se realiza un proceso de diagnostico cuando se presentan modificaciones.



TEMAS AMBIENTALES - 2019

GRI 300



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020



EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

GRI 308



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
.....
2020

NUEVOS PROVEEDORES QUE HAN PASADO FILTROS DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS AMBIENTALES

GRI 308 - 1



HASTA 8 GB



La compañía presenta oportunidad frente a la evaluación de proveedores de acuerdo a los criterios ambientales





EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES

ENFOQUE DE GESTIÓN
GRI 103



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia



EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA

GRI 103 - 1



El tema es material por cuanto ha influido en la toma de decisiones de la alta gerencia. Es por esta razón que, se hace necesario empezar a evaluar los documentos de cada uno de nuestros proveedores.



IMPACTO

Cadena de abastecimiento y en nuestros clientes



IMPLICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La compañía terceriza cada una de sus productos ofrecidos y vemos una oportunidad de mejora para que los proveedores y la empresa incursionen en temas ambientales

ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

GRI 103 - 2



- Código de Ética:
Numeral 4 relación con los proveedores
Numeral 8 compromiso con la productividad
Faltas
- Implementación de una herramienta de evaluación para proveedores.

POLÍTICAS



Se encuentran establecidas en el Código de Ética.

RESPONSABILIDADES



Cada uno de los miembros de la compañía se encuentran vinculados con el Código de Ética inciso 7.c. respecto de la importancia que genera el cuidado y conservación del medio ambiente.

COMPROMISOS



Mitigar los daños medioambientales y sociales en cada una de la actividades.

Seguir brindando un espacio transparente, justo y equitativo.

RECURSOS



Myrian Páez, quien es la asistente de gerencia cumple con la actividad de seleccionar a los proveedores.



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020

ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

GRI 103 - 2



OBJETIVOS Y METAS



META: Crear conciencia en los proveedores de la importancia de la responsabilidad frente al medio ambiente en sus procesos de producción.

OBJETIVOS: Comunicarle a los proveedores las normas estipuladas en el Código de Ética.

COMPROMISOS



Mitigar los daños medioambientales y sociales en cada una de las actividades.

Seguir brindando un espacio transparente, justo y equitativo.

ACCIONES ESPECÍFICAS



Participación en el programa de primeros pasos en RSE y posteriormente al programa de segundos pasos en Universidad Externado de Colombia.

MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMO



Correos electrónicos:
info@dynamiczas.com y
clientes@dynamiczas.com

Implementación de encuestas de satisfacción escrita por cuando se ha manejado por vía telefónica.



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020

EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

GRI 103 - 3



MECANISMO



Se tiene en cuenta los comentarios de los grupos de interés

La compañía implementara encuestas cuantitativas y cualitativas para validar los requerimientos

Se realizara una rubrica y evaluaciones para el personal de la compañía que ha sido capacitado

MODIFICACIONES



Se realizan de acuerdo a los proyectos a realizar, pues no hay uno específico.

RESULTADOS



La compañía implementara una herramienta de evaluación para proveedores y estos deberán estar alineados con los estándares mínimos ambientales.



TEMAS SOCIALES

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

SERIE 400



MEDIA DE HORA DE FORMACIÓN AL AÑO POR EMPLEADO

GRI 404 - 1



La compañía posee registros de las capacitaciones que se ha realizado y la asistencia de cada uno de los miembros de la compañía. Dicho lo anterior, no tenemos información disponible de la media de horas de formación hayan tenido durante el periodo objeto del informe por función y por nivel. No obstante, se evidencia un oportunidad de mejora la cual la compañía la llevara a cabo.



FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

ENFOQUE DE GESTIÓN
GRI 103



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
.....
2020

EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA

GRI 103 - 1

Los trabajadores se encuentran a la vanguardia de las nuevas tendencias y las preferencias de los clientes.

DÓNDE SE PRODUCE EL IMPACTO

- El impacto se produce a nivel interno.
- Se incursiona en el área de innovación.
- Los clientes tendrán impactos positivos, ya que obtendrán productos más especializados, efectivos y eficaces.
- Los proveedores deberán cumplir con los nuevos requisitos.



LA IMPLICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS IMPACTOS

- Se realizan dos capacitaciones por mes de diferentes temáticas y se fomentaran para que se tengan mas capacitaciones en diferentes dependencias.



ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

GRI 103 - 2

CANTIDAD DE EMPLEADOS
CAPACITADOS

TIEMPO PROMEDIO DE
LAS CAPACITACIONES



TEMAS SOBRE LAS CUALES
LOS EMPLEADOS FUERON
CAPACITADOS

MÉTODO DE
OBSERVACIÓN APLICADO
PARA CADA UNA DE LAS
ACTIVIDADES MEJORADAS
POR TRABAJADOR

ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

GRI 103 - 2



POLITICAS

- Todo el personal se encuentra en la obligación de participar en los programas de capacitación continua.



COMPROMISOS

- Cumplir las normas estipuladas en el código de ética.
- Colocar en práctica lo aprendido en cada una de las actividades realizadas referentes al puesto de trabajo.



OBJETIVOS Y METAS

- **Meta:** Capacitar al actual grupo de trabajo para que de esta forma tengan un mejor desempeño.
- **Objetivos:** identificar las necesidades de aprendizaje, seleccionar las plataformas adecuadas, fomentar en la cultura organizacional la importancia de capacitarse .



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020

ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

GRI 103 - 2



RECURSOS

- La compañía cuenta con el asesoramiento constante de la empresa SIG Consultores.

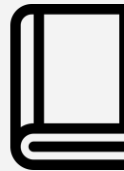


MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMO

- Se ha incursionado en la creación de canales tales como: correos electrónicos corporativos y encuestas de satisfacción.

RESPONSABILIDADES

- Brindarle a los trabajadores seguridad, bienestar y un excelente clima laboral en el trabajo.



ACCIONES ESPECÍFICAS

- La compañía realiza actividades acogiendo la normatividad Colombiana estipulada por el Ministerio del Trabajo a través del Decreto 1072 de 2015 y Resolución 0312 de 2019



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
.....
2020

EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

GRI 103 - 3

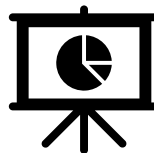
MECANISMOS



La compañía SIG Consultores realiza procesos de capacitación y generan reportes de cada proceso.



RESULTADOS

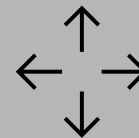


Los resultados del informe son comunicados de manera escrita y verbal.

La compañía se encuentra supervisada por la entidad gubernamental encargada de la salud y seguridad en el trabajo.



MODIFICACIONES



Se realizara cambios relacionados a las áreas de capacitación para los trabajadores y para ello se ha de realizar un estudio para proyectar los recursos económicos



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102 - 55

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016, GRI 404: Formación y enseñanza 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI

GRI Standards Disclosure	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
Perfil de la organización				
102-1 Nombre de la organización	Página 5	Ninguna		
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Página 6	Ninguna		
102-3 Ubicación de la sede	Página 7	Ninguna		
102-4 Ubicación de las operaciones	Página 7	Ninguna		
102-5 Propiedad y forma jurídica	Página 7	Ninguna		
102-6 Mercados servidos	Página 8	Ninguna		



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia





ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102 - 55

102-7 Tamaño de la organización	Página 10	Ninguna		
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Página 9	Ninguna		
102-9 Cadena de suministro	Página 11	Ninguna		
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Página 12	Ninguna		
102-12 Iniciativas externas	Página 13	Ninguna		
102-13 Afiliación a asociaciones	Página 14	Ninguna		



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
.....
2020

Estrategia				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Página 4	Ninguna		
Ética e integridad				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Página 16	Ninguna		
Gobernanza				
102-18 Estructura de gobernanza	Página 18	Ninguna		
Participación de los grupos de interés				
102-40 Lista de grupos de interés	Página 20	Ninguna		
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Página 21	Ninguna		

Prácticas para la elaboración de informes				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Página 23	Ninguna		
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Página 24	Ninguna		
102-47 Lista de los temas materiales	Página 25	Ninguna		
102-48 Reexpresión de la información	Página 26	Ninguna		
102-49 Cambios en la elaboración de informes	Página 26	Ninguna		
102-50 Periodo objeto del informe	Página 26	Ninguna		



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102 - 55

102-51 Fecha del último informe	Página 26	Ninguna		
102-52 Ciclo de elaboración de informes	Página 26	Ninguna		
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Página 61	Ninguna		
102-55 Índice de contenidos GRI	Página 1	Ninguna		
Estándares temáticos				
Serie 200 (temas económicos)				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 31	Ninguna		



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
.....
2020

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 33	Ninguna		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 36	Ninguna		
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Página 28	Ninguna		
Serie 300 (temas ambientales)				
Evaluación ambiental de proveedores				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 41	Ninguna		





ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102 - 55

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 42	Ninguna		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 44	Ninguna		
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016				
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Página 39	Ninguna		
Serie 400 (temas sociales)				
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	Página 48	Ninguna		



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GRI 102 - 55

103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Página 49	Ninguna		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Página 52	Ninguna		
GRI 404: Formación y enseñanza 2016				
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Página 46	Ninguna		
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Página 46	Ninguna		



This report is a result of the
CSRCB Program
in Colombia

2019
2020

PUNTO DE CONTACTO

GRI 102 - 53



Nombre: Luciano Duran Echeverry
Correo electrónico: lucduran@dynamicas.com
Posición: Gerente General
Teléfono: 3102165285